

Ascend Analytics on Demand

Powerful data and unique insights

Experian Ascend Analytics on Demand hilft Unternehmen, in der Digitalisierung bessere Insights aus Daten zu generieren und diese schneller produktiv einzusetzen.



Einleitung

Analytics-basierte Erkenntnisse verändern die Art und Weise, wie Organisationen ihre Beziehungen zu Privat- und Geschäftskunden entwickeln, verwalten und aufrechterhalten. Nicht nur in der Finanzwelt werden Fortschritte bei Machine Learning und künstlicher Intelligenz genutzt, um neue Umsatzpotenziale zu erschließen, indem Insights aus Open-Banking und Transaktionsdaten genutzt werden.

Fortschrittliche Verfahren der Datenanalytik werden immer mehr und bessere Wege aufzeigen, um prognostizierbare Verhaltens-, Risiko- und Umsatzvariablen aus neuen Quellen von unstrukturierten, nicht kategorisierten Daten über Privatkunden und Geschäftskunden zu extrahieren. Zu diesen Datenquellen zählen beispielsweise Sprachanalysen und aus dem Internet gewonnene Daten.

Künstliche Intelligenz und Machine Learning spielen auch eine Schlüsselrolle im Risikomanagement und der Betrugserkennung. Dort können Unternehmen das Potenzial von analytischen Vorhersagen (Predictive Analytics) nutzen, um Anomalien zu erkennen oder bei Überschreitung von Schwellenwerten ein frühestmögliches Eingreifen zu ermöglichen und sofortige Abhilfe zu gewährleisten.

Viele Unternehmen haben jedoch Schwierigkeiten, dieses Potenzial auszuschöpfen und greifbare Ergebnisse sowie positive Effekte beim ROI zu erzielen. Oft existieren mehrere lokale Lösungen bei Mitarbeitern, die aber keine großen übergreifenden Datenmengen verarbeiten können, oder es fallen erhebliche Vorab- und Betriebskosten sowie langwierige Beschaffungsprozesse an. Solche Rahmenbedingungen behindern die Schaffung eines dynamischen Daten- und Analytics-Ökosystems, das eine End-to-End-Integration von Datenspeicherung, Data Science und Daten-Visualisierung zu Reporting-Zwecken in einer einzigen, hochsicheren Umgebung bietet.

Die Daten- und Analytics-Plattform Ascend von Experian hilft Organisationen, sich von diesen Einschränkungen zu befreien. So können sie schneller erfolgreiche Geschäftsstrategien entwickeln, testen und umsetzen und somit die Potenziale einer datengetriebenen Digitalisierung in verschiedensten Anwendungen nutzen.

Eine neue Art Wettbewerbsvorteil

Der Wettbewerbsvorteil einer Organisation liegt heute zunehmend in der Fähigkeit, die eigenen Kundenbeziehungen umfassend zu identifizieren, zu analysieren und zu optimieren. Dazu werden zudem Prozesse benötigt, die es ermöglichen, schneller auf Veränderungen bei Kunden, Marktbedingungen und gesetzlichen Rahmenbedingungen zu reagieren sowie wichtige Geschäftsentscheidungen effizienter zu treffen.

Die Gewinner der Digitalisierung sind Unternehmen, die Daten und Insights in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsplanung und -ausführung stellen und in der gesamten Organisation schneller von Daten zu Erkenntnissen oder Modellen und zu deren Umsetzung gelangen. Dies zu tun, erfordert die Integration zahlreicher Fähigkeiten, die es Organisationen ermöglichen:

- Auf die größtmögliche Bandbreite an Datenquellen zuzugreifen
- Die fortschrittlichsten Analytics-Tools und -Programme zu nutzen
- Wertvolle Insights zum Kundenverhalten zu gewinnen
- Datengetriebene Modelle verschiedener Kundenstrategien zu testen und zu evaluieren
- Unternehmensstrategien in reibungslose, automatisierte Customer Journeys umzusetzen
- Wertsteigernde Prozesse und Modelle über die Zeit zu managen, zu pflegen, zu steuern und zu optimieren

Dann erreichen sie Schnelligkeit, Skalierbarkeit sowie Innovation und schaffen dauerhafte Werte für ihre Kunden und Stakeholder.

Unternehmen werden in acht Bereichen in ihrer Entwicklung eingeschränkt

Aus der Zusammenarbeit mit Unternehmen weltweit haben wir acht Bereiche identifiziert, die häufig zu Herausforderungen führen.

Faktor	Typische Beschränkung
 Infrastruktur	Keine den Sicherheitsanforderungen entsprechende Infrastruktur, um große Datensätze zu speichern und zu verarbeiten.
 Datenspeicherort	Interne Daten sind über mehrere Repositories und Silos verteilt, ohne zentralen Zugriff oder die Möglichkeit zu aggregieren.
 Datenumfang	Einerseits werden nur Teile der intern vorhandenen Informationen genutzt und andererseits liefern diese Daten nur eine beschränkte Marktsicht und dadurch werden Schwächen im Wettbewerb nicht offenbart.
 Berechtigungen und Zugriff	Komplexe interne Berechtigungen und Priorisierungsprozesse für die Arbeit mit verteilten Daten, insbesondere auch personenbezogenen Informationen wie Zahlungen, Kredite oder Margen, verlangsamen die Strategieentwicklung.
 Compliance	Compliance-Auflagen verhindern die Verwendung von nicht-anonymisierten Verbraucherdaten, um Analysen, Modellierung und Strategievalidierung durchzuführen.
 Tools und Programme	Eingeschränkte Möglichkeiten, mit aktuellen analytischen Werkzeugen zu arbeiten, führen zu zusätzlichen Herausforderungen und Kosten bei Datenaufbereitungen wie etwa von Verhaltensmerkmalen und bei der Risikomodellierung.
 Reporting	Viele Prozesse werden nicht automatisch überwacht, sodass nicht rechtzeitig relevante Abweichungen erkannt werden können.
 Implementierung	Vielfache Abhängigkeiten und komplexe Prozesse zur Umsetzung der Insights, ob in der IT oder anderen Abteilungen, erzeugen zusätzliche Kosten und Verzögerungen bei der zeitnahen Integration analytischer Modelle in den operativen Workflow.



Wie manifestieren sich diese Herausforderungen

Als häufigstes Symptom spüren Unternehmen ein hohes Maß an Komplexität und Kosten im Zusammenhang mit Daten- und Analysestrategien. So gerät das übergeordnete Geschäftsziel oft in den Hintergrund.

Einigen Organisationen mangelt es schlicht an der notwendigen Daten-Infrastruktur. Für sie sind Analytics-basierte Initiativen darum zwangsläufig einmalige taktische Change-Programme.

Andere Organisationen, die stark in Data Science Experten und Analytics-Software investiert haben, sind zwar in der Lage, aus eigenen Daten trennscharfe Analysemodelle zu entwickeln, haben dann aber Schwierigkeiten, diese zu implementieren und erzielen dadurch keinen messbaren Return on Investment.

Um dies zu verhindern, ist ein skalierbarer End-to-End-Prozess für die Erstellung, den Einsatz und die Verwaltung von Analysemodellen erforderlich. Er muss nicht nur die Anforderungen des Fachbereichs, der Data Science oder IT, sondern auch die aller Geschäftsbereiche erfüllen, z.B. Compliance und Marketing.

Wir können helfen – mit Experian Ascend Analytics – der Plattform mit den gewissen Extras

Experian Ascend ist eine sichere und performante Daten- und Analyseplattform, die durch die Skalierbarkeit als cloudbasierte Plattform mit den Anforderungen eines Unternehmens mitwächst. Sie liefert Mehrwert, indem sie hilft, Beziehungen, Märkte und Prozesse sowohl auf Kunden-, Produkt- als auch auf Portfolioebene zu verstehen.

Sie beschleunigt die Generierung tiefgreifender Erkenntnisse und die zielorientierte Ableitung von Maßnahmen, indem sie sofort einsatzbereit ist und durch integrierte Funktionsbausteine wie Programmier-Toolboxen und Lösungsmodulen schnell zum Ziel führt. Diese Funktionen unterstützen den durchgängigen Prozess der Entwicklung, Evaluierung, Bereitstellung, Verwaltung und Optimierung sowohl traditioneller als auch fortschrittlicher Analytics-Modelle.

Im Kern basiert Experian Ascend Analytics on Demand auf der Integration von drei notwendigen Kernfunktionalitäten: Big Data Storage, Data Science Workbench sowie Visualisierungs- und Reporting-Engine. Die Ascend Analytics Plattform nutzt eine modulare, offene Architektur, die mit robusten, bewährten und branchenführenden Technologien aufgebaut wurde.

Sie unterstützt darüber hinaus die Integration von Komponenten und Plug-ins Dritter, um sicherzustellen, dass Sie die notwendige Flexibilität in der Anwendung haben.

Diese Eigenschaften ermöglichen Kunden den effizienten Zugriff auf verschiedenartige, interne und externe Datenquellen, strukturierte und unstrukturierte Informationen, hochmoderne Analysetools, Test- und Evaluierungsfunktionen für das Strategiedesign, ROI-Analysen und Visualisierungs- und Reporting-Tool-Sets.

Die Ascend Multi-User-Architektur, ihre anwenderfreundliche Benutzeroberfläche und das Visualisierungs-Tool-Set ermöglichen es, Teams zusammenzuarbeiten (z.B. kollaborativ Modelle zu entwickeln und gleichzeitig Berichte zu erstellen und Ergebnisse zu bewerten). Dies trägt zu einer agilen Arbeitsweise, erhöhter Produktivität und beschleunigter Marktreife bei und kann durch den Einsatz unserer Fach- und Analyse-Experten jederzeit unterstützt werden.

All dies wird ergänzt um die drei gewissen Extras: Unbegrenzter Zugriff auf exklusive Experian Daten, Bereitstellung einer umfangreichen Toolbox zur schnellen Entwicklung und Einbindung von Lösungsmodulen zum kurzfristigen Einsatz, etwa bei Herausforderungen der Regulatorik.

Experian Ascend Analytics on Demand

Schließlich trägt die Fähigkeit, Kundenstrategien sowohl aus der Portfolio- als auch aus der operativen Prozessperspektive zu modellieren und zu bewerten, dazu bei, versteckte Chancen zu entdecken und sicherzustellen, dass der gesamte ROI optimiert werden kann.

Einfacher Upload interner Daten

- Kundenhistorie (Master- und Transaktionsdaten)
- Dokumente
- Audiodaten aus dem Callcenter
- Daten zu Geräten der Kunden

Flexible Integration externer Daten

- Beliebige Auskunfteidaten
- Makroökonomische Daten
- Sozio-geografische Marketingdaten
- Transaktionsdaten gemäß PSD2
- Frei verfügbare Daten
- Scoredaten zu KMUs
- Gerätedaten (Tracking)

Digitalisierte Entscheidungsprozesse

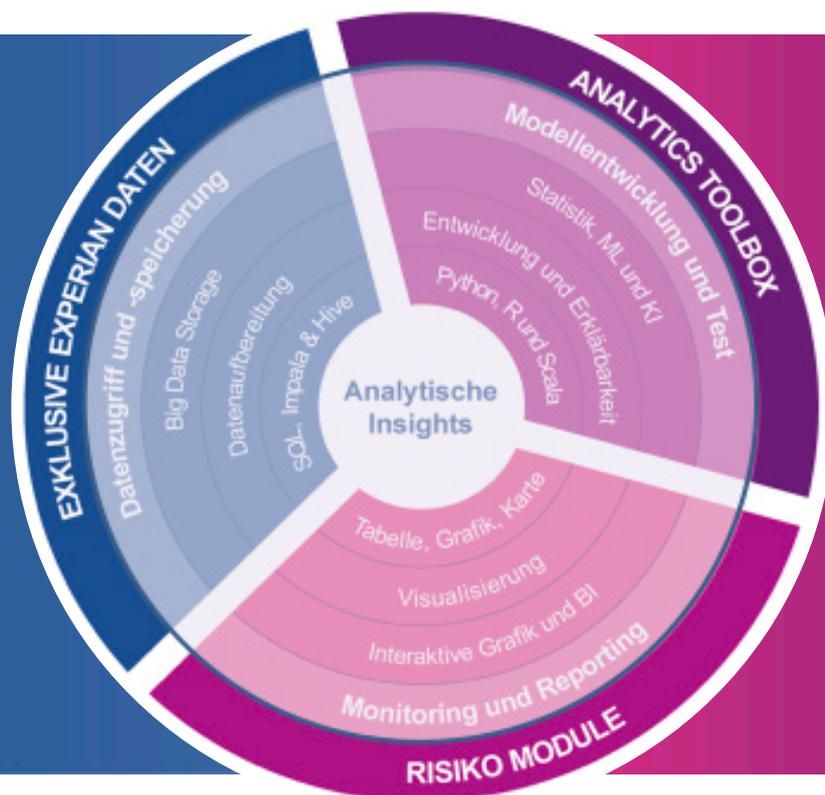
- ML-Modelle und -Insights optimieren Entscheidungen im gesamten Kundenlebenszyklus

Optimierte Angebotssteuerung

- Prädiktive Verhaltensanalyse sorgt für bessere Kampagnen, Kommunikation und Kundenansprache

Risikobasierte Prozesskontrolle

- Scorekarten können exportiert und direkt integriert werden



Drei integrierte Umgebungen

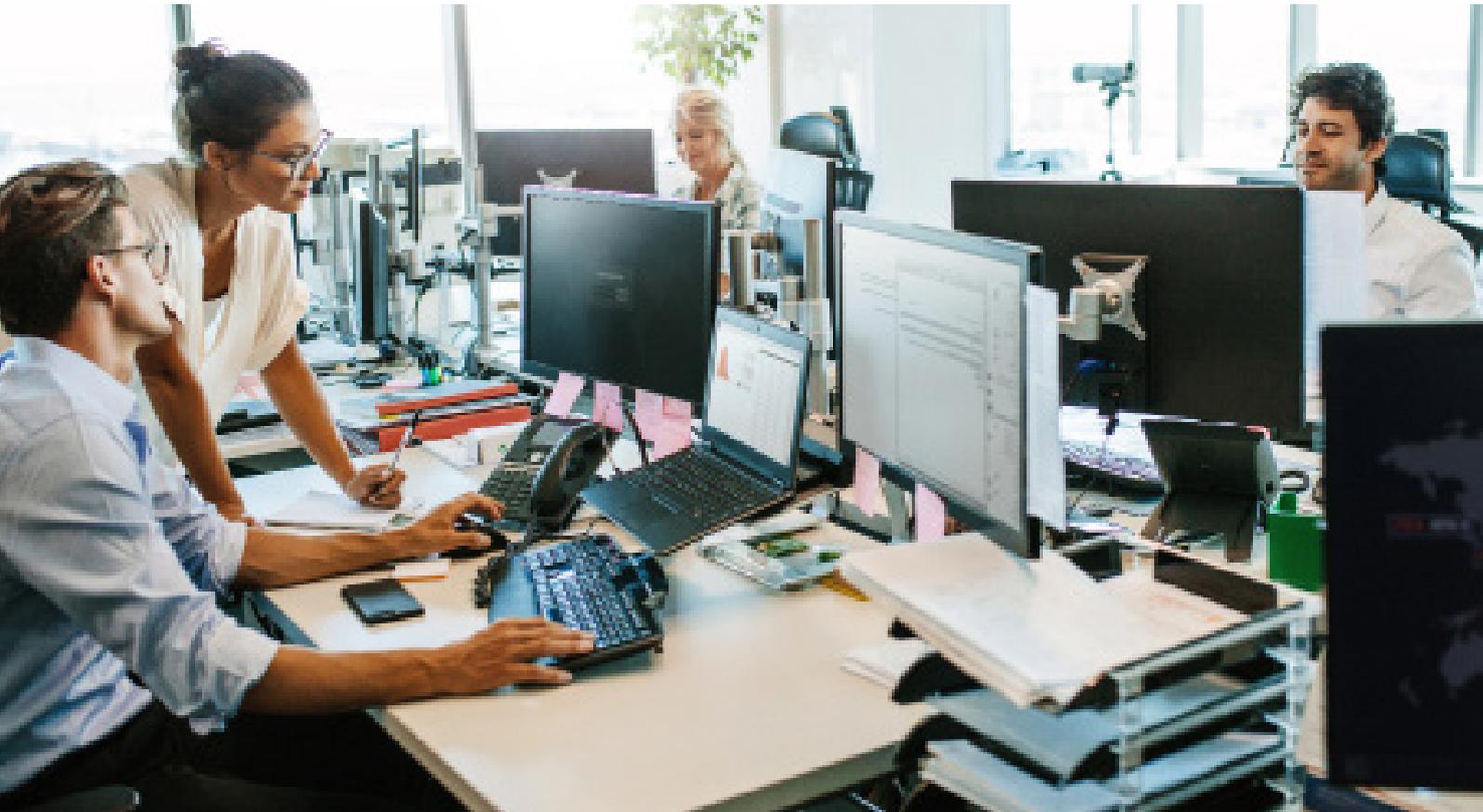
1

Big Data Speicherumgebung

Experian Ascend Analytics on Demand nutzt Hadoop-Speicherkonzepte und SQL-Abfragen über flexible Benutzeroberflächen der Cloudera Big Data-Plattform, um ein vollständig gemanagtes sicheres Daten-Repository zu erstellen. Das Daten-Repository ermöglicht die kundenindividuelle Speicherung facettenreicher Daten in strukturierten und unstrukturierten Formaten. Somit können externe Daten von Dritten, makroökonomische Daten mit neuen nicht-traditionellen Datentypen und ihren eigenen Daten zusammengeführt werden als Daten-Pool. Dieses Repository kann für den Datenzugriff, das Datenqualitätsmanagement und die Datenspeicherung verwendet werden. Die Fähigkeit, Daten in ihren nativen Formaten vorzuhalten, sorgt dafür, dass die Analytik auch wirklich alle Informationen zur Nutzung bereitgestellt bekommt.

Der interne Datenzugriff wird zudem drastisch vereinfacht, sodass die Data-Science-Teams nicht mehr auf die IT angewiesen sind. Dies kann die Analyse von Datenattributen als Indikatoren für das Kundenverhalten im Allgemeinen und zum Beispiel das Risikoverhalten im Speziellen in den Phasen des Strategieentwurfs und der Modellierung dramatisch beschleunigen – was normalerweise Wochen dauert, kann nun in wenigen Tagen erledigt werden.

Das besondere Extra ist die Bereitstellung exklusiver Experian Daten in der Ascend Analytics Plattform. Dazu erhalten sie dauerhaften Zugriff auf wertvolle Informationen zu Zahlungsverhalten, geographische Anfrageverteilungen und Weiteres, natürlich DSGVO-konform aggregiert und anonymisiert. Damit sind nicht nur hilfreiche Benchmark Analysen möglich, sondern Sie können neue Merkmale generieren, einzigartige Insights erhalten und auch bessere Vorhersagemodelle bauen, da sie jederzeit diese Daten, die regelmäßig aktualisiert werden, im Zugriff haben.



2

Data Science Workbench

Diese Komponente in der Ascend Analytics Plattform gibt Anwendern Zugriff auf die aktuellsten Modellierungssprachen wie Python, Scala und R, um die volle Leistungsfähigkeit von Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML) auszuschöpfen. Benutzer können einfach statistische Analysen machen, Scorekarten entwickeln und komplexe Vorhersage Modelle erstellen und deren Leistungsfähigkeit vergleichen. Anschließend können Sie die besten Regeln, die robusteste Scorekarte oder das leistungsstärkste ML-Modell auswählen und einfach zur Einbindung in operative Systeme exportieren.

Das besondere Extra ist hier, dass Experian Ascend Analytics zusätzlich vorprogrammierte Funktionsbausteine enthält, die den Einstieg und die kontinuierliche Arbeit signifikant beschleunigen. Die Toolbox enthält Funktionen zur Datenaufbereitung, zur Visualisierung, zur statistischen Analyse und auch für die Modellierung oder den Modellvergleich sowie die Erklärbarkeit der Modelle. Die Toolbox enthält heute bereits eine Vielzahl an Bausteinen, die nicht nur den Aufwand reduzieren, sondern in Teams auch zu Standardisierung und damit mehr Sicherheit und weniger Fehlern führen, beispielsweise wenn jeder Analytiker den gleichen Algorithmus nutzt zur Segmentierung.

3

Integrierte Visualisierungs- und Reporting Engine

Neben der Datenaufbereitung und der Analyse müssen die vielen Informationen auch endnutzergerecht aufbereitet und bereitgestellt werden, um einerseits mehr Transparenz und Akzeptanz zu erreichen und um andererseits alle Prozesse überwachen zu können. Hierzu gibt es in Ascend eine eigene Komponente für Reporting und Visualisierung, die vollständig integriert ist mit dem Big Data Storage. Somit können Berichte automatisch wiedergeben, welche Daten vorliegen, es können Qualitätskennzahlen angezeigt werden und durch die Erstellung vordefinierter Vorlagen können Benutzer die benötigte Zeit für zusätzliche Reports drastisch reduzieren. Neben der Anzeige von Daten, die Visualisierung mit Hilfe von Karten oder maßgeschneiderter Dashboards, kann dieses Instrument gerade bei der Überwachung der analytischen Modelle hilfreich sein. Durch eine Zuführung der Ergebnisse aus den operativen Bereichen kann die Qualität der Vorhersagen kontinuierlich vom Fachbereich geprüft werden. Alerts und Warnsysteme können implementiert werden. Dieses laufende Monitoring kann dann vollständig automatisiert werden, sodass automatisch ein Monatsreport mit aktualisierten Daten bereitgestellt wird. Die Berichte können für verschiedene Abteilungen und Adressatenkreise angepasst werden und vom Fachbereich geprüft werden.

Das Extra bei Ascend ist die Bereitstellung von Lösungsmodulen, mit welchen bestimmte Aufgabenstellungen in kurzer Zeit qualitativ hochwertig gelöst werden können. Es sind in jedem Modul Datenstrukturen vordefiniert, Analyseschritte vorbereitet und Reporting-Templates ausgearbeitet. Aktuell handelt es sich insbesondere um Lösungsmodule aus dem regulatorischen Bereich, die vor allem Finanzinstituten helfen, die spezifischen Anforderungen der BaFin oder der ECB (beispielsweise IFRS9) zu erfüllen. Diese Lösungsmodule nutzen nicht nur die vielfältigen Reporting Möglichkeiten in Ascend, sondern natürlich auch die anderen Funktionalitäten, und sie werden bei Ihnen im Hause von unseren Experten auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Im Laufe der Zeit werden hier immer mehr Module dazukommen.

Experian Ascend Analytics on Demand

Beschränkungen überwinden – Chancen schaffen

Durch die Kombination dieser drei Kernfunktionalitäten Big Data Storage, Data Science Workbench und Visualisierungs- und Reporting Engine mit den zusätzlichen Extras in einer integrierten Plattform kann Ascend viele der üblichen Beschränkungen überwinden und damit aus Daten und Analytics Mehrwert für sie schaffen.

Faktor	Die Chance mit Experian Ascend Analytics on Demand
 Infrastruktur	Skalierbare cloudbasierte von der IT Landschaft unabhängige Architektur zum sofortigen Einsatz und zur Nutzung bringt Geschwindigkeit beim Einsatz.
 Datenspeicherort	Sichere Speicherung großer Datenmengen mit einfacher Erweiterbarkeit und flexiblen Beladungsmöglichkeiten ermöglicht, dass Millionen von Datensätzen verknüpft und performant verarbeitet werden können.
 Datenumfang	Zusätzlich zu den exklusiv bereitgestellten Experian Daten können alle gewünschten internen und externen Daten zusammengeführt werden. Das erbringt ganz neue Insights und darauf basierende Vorhersagen werden verbessert.
 Berechtigungen und Zugriff	Verschiedene Mitarbeiter und auch Experian Experten können bei Bedarf einfach Zugriff erhalten und kollaborativ mit Ihnen an den Daten arbeiten. Damit lässt sich ein schneller Wissenstransfer, ein schrittweises Hochfahren oder ein ressourcenschonendes Arbeiten erreichen.
 Compliance	Alle bereitgestellten Daten sind DSGVO-konform. Der Kunde kann entscheiden, ob Anonymisierung oder Aggregation vor dem Datenupload gewünscht wird.
 Tools und Programme	On-Demand-Zugriff auf die aktuellsten Big Data, KI- und ML-Tools und -Programme sowie auf eine vollumfängliche Business Intelligence Umgebung bietet Zugang zu allen benötigten Lösungsansätzen, auch in der Zukunft.
 Reporting	Komplett integrierte, benutzerfreundliche, interaktive Visualisierungs- und Reporting-Tools beschleunigen das Monitoring, die Strategie-Bewertung und die beste Entscheidungsfindung.
 Implementierung	Insights und Modelle etc. können flexibel und einfach in operative System integriert werden, sodass eine Umsetzung und Anwendung deutlich schneller erfolgen kann als bisher.

Durch das Zusammenspiel der drei Ascend Analytics Kernfunktionalitäten können Unternehmen viel schneller einen hohen Reifegrad im Einsatz von Daten und Analytics erreichen, als dies sonst der Fall wäre. Befreit von den üblichen Einschränkungen kann Innovation und Digitalisierung in allen Teilen der Organisation gedeihen. Disruptive und alternative Lösungsszenarien sowie Strategien können nahezu in Echtzeit entwickelt und für diverse Anwendungsfälle über den gesamten Lebenszyklus hinweg implementiert werden. Erfolgreiche Beispiele unserer weltweiten Kunden sind:

Kundenverhalten noch besser verstehen

- ✓ Zahlungsgewohnheiten und Finanzkraft von Endkunden verstehen
- ✓ Ansprache und das Risikomanagement sowie Produktvorschläge ganzheitlich ausrichten
- ✓ Chancen aus dem Zusammenspiel der Abteilungen nutzen
- ✓ Kundensegmente datenbasiert entwickeln und überwachen

Modellierung mit Scorekarten und Machine Learning Verfahren

- ✓ Scorekarten und Vorhersagemodelle so kalibrieren, dass sie zu den profitabelsten Entscheidungen führen
- ✓ Prädiktive Modelle erstellen unter Einbeziehung verschiedenster Daten
- ✓ Komplexe analytische Funktionen (und auch KI Modelle) verstehen, um Testmöglichkeiten und Einsatzsicherheit zu gewährleisten
- ✓ Scorekarten flexibel in einer sicheren Umgebung kontinuierlich testen und verfeinern

Benchmarking

- ✓ Kundendaten mit eingebetteten exklusiven Experian Branchendaten vergleichen und bewerten
- ✓ Kontinuierliche Überwachung der Leistungsfähigkeit im Vergleich zu anderen Unternehmen

Regulatorische Anforderungen erfüllen

- ✓ Einsatz von Lösungsmodulen zur Abdeckung der Reporting Anforderungen
- ✓ Beschleunigte Einführung durch vorgedachte und vorprogrammierte Ansätze
- ✓ Nutzung der umfangreichen eingebetteten Experian Daten zur Verbesserung

Proof-of-Concept

Gerne gehen wir mit Ihren Mitarbeitern und unseren Experten Ihre aktuellen datenanalytischen Herausforderungen gemeinsam an. Damit Sie sehen, wie Ascend Analytics on Demand Ihrem Unternehmen helfen kann, führen wir gerne einen Proof-of-Concept durch. Dieser dauert typischerweise drei Monate und gibt bis zu fünf Anwendern uneingeschränkten sicheren Zugriff auf die Big Data-, Analytics-Workbench- und Reporting Funktionalitäten. Es hat sich dabei bewährt, eine konkrete Aufgabenstellung zu definieren, sodass Sie am Ende auch einen nutzbaren Erkenntnisgewinn oder greifbare Resultate mit Blick auf die vereinbarten KPIs erhalten.

Während des gesamten Projekts bieten wir gerne auch umfangreiche Schulungen an. Und wir sind uns sicher, dass Sie am Ende des vereinbarten Zeitraums genauso überzeugt sind von unserer Analytics Plattform mit dem gewissen Extra wie wir.

Wenn Sie vorankommen wollen in der Digitalisierung und mehr über Experian Ascend Analytics on Demand oder unsere anderen Möglichkeiten wie Beratung oder Datenprodukte erfahren möchten, lassen Sie es uns gerne wissen.





Experian DACH
informa Solutions GmbH part of Experian
Rheinstraße 99
76532 Baden-Baden
T: +49 7221 5040 3000
www.experian.de

© Experian 2020 • Alle Rechte vorbehalten
Experian und die hier verwendeten Marken sind Marken der Experian Ltd. sowie der Experian Gruppe.
Andere erwähnte Produkt- und Unternehmensnamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen
Inhaber.